

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

1. Полное официальное название организации заявителя: Автономная некоммерческая организация «Центр творческих коммуникаций «Дальний Восток»

2. ФИО, место работы руководителя проекта:

Никонова Светлана Владимировна, председатель АНО «ЦТК «Дальний Восток»

3. Контактная информация:

- юридический адрес: г. Благовещенск, ул. Кузнечная, 1

- фактический адрес: г. Благовещенск, ул. Ленина, 167

- телефон: (+74162) 21-55-44

- электронная почта: 520071@mail.ru

- ОГРН: 1162800000494

- ИНН: 2801225722

- БИК: 040813608

- КПП: 280101001

- Банк: Дальневосточный банк ПАО Сбербанк

- р/с 40703810103000000209

4. Название проекта «Благовещенск. Модная история»

4.1 Номинация «Год театра».

5. Аннотация проекта

2019 год – год театра в России. В преддверии года Театра, в Благовещенске, был создан театр моды «Жираф+», участниками которого стали женщины Благовещенска от 30 до 65 лет.

Проект «Благовещенск. Модная история» направлен на расширение знаний об истории Благовещенска, на формирование чувства гордости за свой город, на создания условий для социально-активного поведения и раскрытия творческого потенциала горожанок возрастной категории 30+.

В рамках проекта планируется:

- создание коллекции одежды на тему «Городская мода конца XIX- начала XX в.»

- участие театра моды «Жираф+» с показом коллекции в рамках Дня города.

Результат проекта – создание условий для развития театра моды 30+ в Благовещенске.

6. Сроки проекта:

Начало: 01.03.2019 года,

Окончание: 10.06.2019 года.

Продолжительность: 3 месяца.

7. Общий бюджет проекта: 206500,00 рублей

8. Запрашиваемая сумма: 120000,00 рублей

Руководитель проекта

Никонова С.В.

 подпись

Руководитель организации

Никонова С.В.

 подпись

Печать



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Постановка социальной проблемы.

В настоящее время в г.Благовещенск существует проблема досуговой занятости женщин возраста 30+ . На базе муниципальных организаций культуры работает 18 клубных формирований для людей от 25 лет и старше, в которых занимаются 366 человек. Около 90% это люди пенсионного возраста старше 50 лет. В основном это ветеранские вокальные коллективы. А потребность творческого самовыражения существует.

Сегодня мировая модная индустрия обратила свое внимание на женщин старшего возраста. Непрофессиональные модели от 40 лет принимают участие в модных показах и съемках. Благовещенск не стал исключением. И не только исключением и новатором в этом направлении. Театр моды «Жираф+», созданный в декабре 2018 года, можно смело назвать театром моды номер1 в России в возрастной категории от 30 лет. В настоящее время в театре занимается около 30 человек. И для того, чтобы театр рос, необходимо в репертуаре иметь несколько коллекций для показов. Больше коллекций - больше показов –больше людей привлекается к творческому процессу. Необходимо создавать условия для такой возрастной категории для раскрытия творческого потенциала.

Социальная значимость проекта заключается в стимулировании женской аудитории 30+ к совместной творческой деятельности, реализации внутреннего потенциала, привлечение к общему коллективному делу, продвижению нового коллектива.

2. Цель:

- создание коллекции одежды на тему «Городская мода конца XIX-начала XX в.»;
- создание условий для раскрытия творческого потенциала, повышение творческой активности участников коллектива.

Задачи:

- изучить историю моды города Благовещенска конца XIX- начала XX в.»;
- организовать работу дизайнеров по разработке и изготовлению коллекции;
- привлечь участников коллектива к частичному изготовлению аксессуаров коллекции, используя их творческий потенциал и ручной труд;
- организовать показ готовой коллекции в рамках празднования Дня города Благовещенска 2 июня 2019 года.

Планируемые результаты: создание условий для развития театра моды 30+ в Благовещенске, создание авторской коллекции, изучение истории г.Благовещенска, показ коллекции в рамках Дня города.

Перспектива для развития направления в сфере культуры города (долгосрочные результаты):

Предоставление коллекции для выставки в Амурском краеведческом музее.

Коллекцию можно будет использовать в ходе проведения других общегородских проектов, акций и др. мероприятий любого уровня.

4. Календарный план проекта

№ пп	Мероприятия	Ответственный Фамилия И.О.	Сроки	Планируем результат (количеств. и качеств.)
1	Изучение исторического материала о моде конца XIX- начала XX в.	Никонова С.В.	до 1.03	Создание заявки для дизайнера
2	Разработка моделей коллекции	Черемных С	до 15.03	готовые 12 эскизов коллекции
3	Информационная кампания в СМИ	Никонова С.В		3 публикации в СМИ
4	Закуп материала для изготовления коллекции	Стоценко	до 1.04	Приготовление материальной базы для изготовления коллекции
5	Отшив коллекции	ателье	до 15.05	12 комплектов одежды
6	Примерка № 1	Никонова	25.04	Разработка идеи аксессуаров и реквизита
7	Закуп реквизита	Стоценко	25.05	Зонт – 4 шт,

				веер – 4 шт
8	Изготовление аксессуаров	Стоценко	25.05	Готовые аксессуары для коллекции
9	Постановка коллекции	Никонова	До 25.05	готовый номер с участием 12 моделей: 10-возраст 30+, 2 - 5-7 лет
10	Реализация проекта	Никонова	10.06.	Показ коллекции в рамках Дня города 2.06.2019
11	Подготовка отчета о выполнении проекта	Никонова		Оформлен отчет

5. Бюджет проекта

Наименование статьи	Общая сумма расходов	Средства гранта	Привлеченные средства
1. Материалы для коллекции: ткань, тесьма, фурнитура.	75700,00	40000,00	35700,00
2. Реквизит: зонтики, веера	2800,00	-	2800,00
3. Головные уборы:	32000,00	20000,00	12000,00
4. Разработка моделей (эскизы)	12000,00	-	12000,00
5. Отшив комплектов	84000,00	60000,00	24000,00
Итого:	206500,00 (100%)	120000,00 (58,1%)	86500,00 (41,9%)

Комментарии к бюджету проекта:

Пункт 1. «Материалы для коллекции» включает в себя приобретение материалов для изготовления коллекции. Ткань: 10 метров х 200 рублей, 30 метров х 500,00, 40 метров х 700,00 (итого 45000,00 рублей). Тесьма, кружево, шитье: 20 метров х 400,00 30 метров х 300,00 35 метров х 200,00 (итого 24000,00 рублей). Фурнитура (пуговицы, бусы, замки, клеевая и т.п.- 6700 рублей)

Пункт 2. «Реквизит» включает приобретение и декорирование: зонтики 4 шт х 500,00, веера 4 шт х 200,00

Пункт 3. «Головные уборы» включает приобретение материалов и изготовление шляп (8 штук).

Пункт 4. «Разработка эскизов». 12 эскизов по 1000,00 рублей.

Пункт 5. «Отшив комплектов». 12 комплектов по 7000,00 рублей.

6. Информация об исполнителях проекта.

Никонова Светлана Владимировна. Образование высшее, ХГИИК. В проекте выполняет функции координации, контроля хода реализации проекта и успешности его выполнения.

Стоценко Ирина Анатольевна. Образование высшее, БГПУ. В проекте выполняет функции поиска и подбора материалов для изготовления коллекции в соответствии со сметой.

Черемных Светлана Робертовна. Образование высшее, Международный Институт Дизайна Ласаль, Канада. В проекте выполняет функцию дизайнера.

7. Планируемое число привлеченных для реализации проекта добровольцев.

К реализации проекта привлекаются участники театра моды, мастера ДПИ, которые примут активное участие в разработке аксессуаров и реквизита коллекции.